

**Estrutura Práticas de Sustentabilidade – Produtos ou Serviços e Processos
PRÊMIO ECO® 2023 – 40 ANOS**

| Critérios | Descrições | Pesos |
|---|--|------------------|
| <p>1. Aspectos Gerais da Prática e Resumo do Caso</p> | <p>Indicação de aspectos gerais e resumo dos principais pontos apresentados no caso, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principais objetivos; • Localização geográfica da implantação da prática (caso seja relevante); • Época de início, principais etapas implementadas, e estágio de implementação em que se encontra; • Como foram utilizados recursos financeiros, humanos, técnicos, naturais ou quaisquer outros necessários à implantação da prática; • Parcerias estabelecidas para a implementação da prática (caso existam), indicando com quais organizações e os papéis de cada um dos parceiros no desenvolvimento da prática; • Principais resultados alcançados. <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | <p>5</p> |
| <p>2. Relevância para o Negócio</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Importância da inovação descrita dentro dos negócios da empresa (representatividade em termos do faturamento, volume de negócios, prioridade para a organização etc.) e conexão dessa inovação com o todo das operações. Ou seja, a deve-se avaliar neste critério se a inovação foi realizada em algo relevante e material para a empresa ou se a mesma foi aplicada em aspectos marginais ou secundários para a empresa. <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | <p>20</p> |
| <p>3. Aspectos Inovadores Relacionados à Prática</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Indicação das características inovadoras da prática que a diferenciam das práticas usuais de mercado, considerando a concepção/desenho da ideia, a metodologia de desenvolvimento e a implementação e eventuais patentes geradas e pesquisas acadêmicas produzidas. <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | <p>20</p> |
| <p>4. Contribuição da Prática para o Desempenho da Empresa</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Grau em que a prática contribui para melhoria em um ou mais dos onze tipos de resultado para a empresa: <ol style="list-style-type: none"> (1) Crescimento de receita e acesso ao mercado; (2) Economia de custos e produtividade; (3) Acesso a novas fontes de capital; (4) Melhoria na gestão de riscos; (5) Maior credibilidade e interação junto a <i>stakeholders</i>; (6) Melhoria do capital humano; (7) Aumento do valor da marca e reputação; (8) Criação de novas oportunidades de negócios; (9) Melhorias em processos de gestão e de planejamento; (10) Maior transparência e <i>accountability</i>, e; <p>(11) Melhorias em condições sistêmicas¹ que melhoram a competitividade da empresa.</p> <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | <p>20</p> |

(11) Melhorias em condições sistêmicas

| | | |
|---|---|------------|
| 5. Resultados Sociais e Ambientais Obtidos com a Prática | <ul style="list-style-type: none"> Indicação de quais necessidades da sociedade e do meio ambiente foram atendidas com a prática realizada e em que grau ela considera necessidades ou interesses dos públicos de interesse, bem como as fontes utilizadas para a construção dos cenários utilizados para o planejamento da prática. Podem ser considerados resultados sociais e ambientais relevantes aspectos como: diminuição do impacto das operações sobre o meio ambiente, desenvolvimento de produtos e serviços ambientalmente corretos, melhorias nos processos de gestão ambiental, desenvolvimento do capital social das comunidades onde a empresa atua, apoio ao desenvolvimento da economia local etc. <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | 20 |
| 6. Gestão da Prática Relatada | <ul style="list-style-type: none"> Qualidade do planejamento, da execução e da avaliação de resultados da inovação implantada, incluindo a existência ou o desenvolvimento de sistemas de gestão e indicadores específicos para esse fim. <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | 10 |
| 7. Possibilidade de Disseminação, Replicação e Continuidade. | <ul style="list-style-type: none"> Indicação de como a empresa imagina que a prática poderia ser replicada por outras organizações e grau em que essa replicação seria possível. Indique também as perspectivas futuras para a prática relatada. <p>(espaço para o texto da empresa)</p> | 5 |
| TOTAL | | 100 |

Por melhoria de condições sistêmicas entende-se a atuação da empresa em quatro frentes ou "condições" nas quais a empresa se encontra: (i) Contexto para as estratégias empresariais e sua concorrência; (ii) Condições de demanda local; (iii) Indústrias de Apoio e Correlatas; (iv) Condições de Fatores. Detalhes em "Strategy and Society: the Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility", Harvard Business Review, December, 2019.