

ANEXO 2

CATEGORIA 3 – SOMA: Práticas de Enfrentamento à COVID – 19

Critérios	Descrições	Pesos
1. Aspectos Gerais da(s) Prática(s) e Resumo do Caso	<p>Indicação de aspectos gerais e resumo dos principais pontos apresentados no caso, incluindo:</p> <p>Principais objetivos;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localização geográfica da implantação da prática; • Época de início, principais etapas implementadas, e estágio de implementação em que se encontra; • Como foram utilizados recursos financeiros, humanos, técnicos, naturais ou quaisquer outros necessários à implantação da prática; • Parcerias estabelecidas para a implementação da prática (caso existam), indicando com quais organizações e os papéis de cada um dos parceiros no desenvolvimento da prática; • Principais resultados e aprendizados alcançados. <p>(espaço para o texto da empresa)</p>	10
2. Relevância para o enfrentamento à COVID-19	<p>Motivação e importância da prática descrita para o enfrentamento do COVID-19 e engajamento da empresa para que a mesma fosse possível (representatividade em termos do faturamento, prioridade para a organização, parcerias, etc.)</p> <p>(espaço para o texto da empresa)</p>	20
3. Resultados obtidos com a Prática ou conjunto de Práticas;	<p>Indicação de quais necessidades da sociedade foram atendidas com a prática realizada e em que grau ela considera necessidades ou interesses dos públicos de interesse, bem como as fontes utilizadas para a construção dos cenários utilizados para o planejamento da prática.</p> <p>Podem ser considerados resultados sociais relevantes aspectos como:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Melhoria no atendimento a populações menos favorecidas; (2) Melhorias em processos de gestão e planejamento e atendimento de saúde pública; (3) Maior credibilidade e interação junto a concorrentes, parceiros e demais stakeholders; (4) Desenvolvimento de novos negócios; (5) Melhoria do capital humano; (6) Novas oportunidades de parcerias; (7) desenvolvimento do capital social das comunidades onde a empresa atua, desenvolvimento da economia local etc. (8) Maior transparência e accou accountability, entre outros <p>(espaço para o texto da empresa)</p>	20
4. Gestão da Prática Relatada.	<p>Qualidade do planejamento, da execução e da avaliação de resultados da prática implantada, incluindo a existência ou o desenvolvimento de sistemas de gestão e indicadores específicos para esse fim.</p> <p>(espaço para o texto da empresa)</p>	20

5. Principais aprendizados com a(s) Prática(s) Relatada(s).	Indicação dos principais aprendizados da empresa e de seus colaboradores com a prática relatada. (espaço para o texto da empresa)	10
6. Possibilidade de Disseminação, Replicação e Continuidade.	Indicação de como a empresa imagina que a prática poderia ser replicada por outras organizações e grau em que essa replicação seria possível. Indique também as perspectivas futuras para a prática relatada. (espaço para o texto da empresa)	20
TOTAL		100