

# Resultados da Pesquisa sobre Sustentabilidade

Prêmio Eco 2009

**Jacques Marcovitch**  
**Universidade de São Paulo**

27 de Novembro de 2009

# Agenda

1. Fundamentos da Sustentabilidade
2. Informações sobre a Pesquisa
3. Estágio de Sustentabilidade das Empresas
4. Entraves e Dificuldades
5. Visão dos CEO's

# 1. Fundamentos da Sustentabilidade

*“Meu pai vendeu os imóveis da família, concentrando esses recursos na capitalização da Siderúrgica Riograndense. Esse fato certamente não é comum na história das empresas nacionais. Normalmente, tira-se da empresa o máximo de recursos para proteger os riscos empresariais, principalmente com a aquisição de imóveis. Assim, em vez de se fortalecer a empresa, se fortalece o patrimônio da família. Meu pai assumiu o risco total do empreendimento. Esse é um ponto importante e marca um pouco o estilo e a concepção do Grupo”.*

*Jorge Gerdau ao comentar o estilo empresarial do pai, Curt Johannpeter.*

## 2. Informações sobre a Pesquisa

### UNIVERSO E AMOSTRA

Universo de empresas → 440 empresas associadas de médio e grande porte (acima de 300 funcionários)

**Amostra Final** → 112 respondentes com 11 \* entrevistas em profundidade

**Dentre os respondentes seguem algumas das empresas:**

Microsoft \*

SAP

Coca Cola \*

Abbott

Serasa/ Experian \*

Owens Corning

Mafre

HP

Mendes Jr.

Metlife

Ford \*

Odebrecht \*

Intel \*

Unimed

Arwin Meritor

Toyota

Eli Lilly

Rede Card

Siemens

Monsanto

Correios

Banco Real

Itaipu

Duke Energy \*

Alcoa

International Paper \*

GE

Du Pont \*

Amanco

Elektro

IBM

Baxter

Mangels

Pepsico

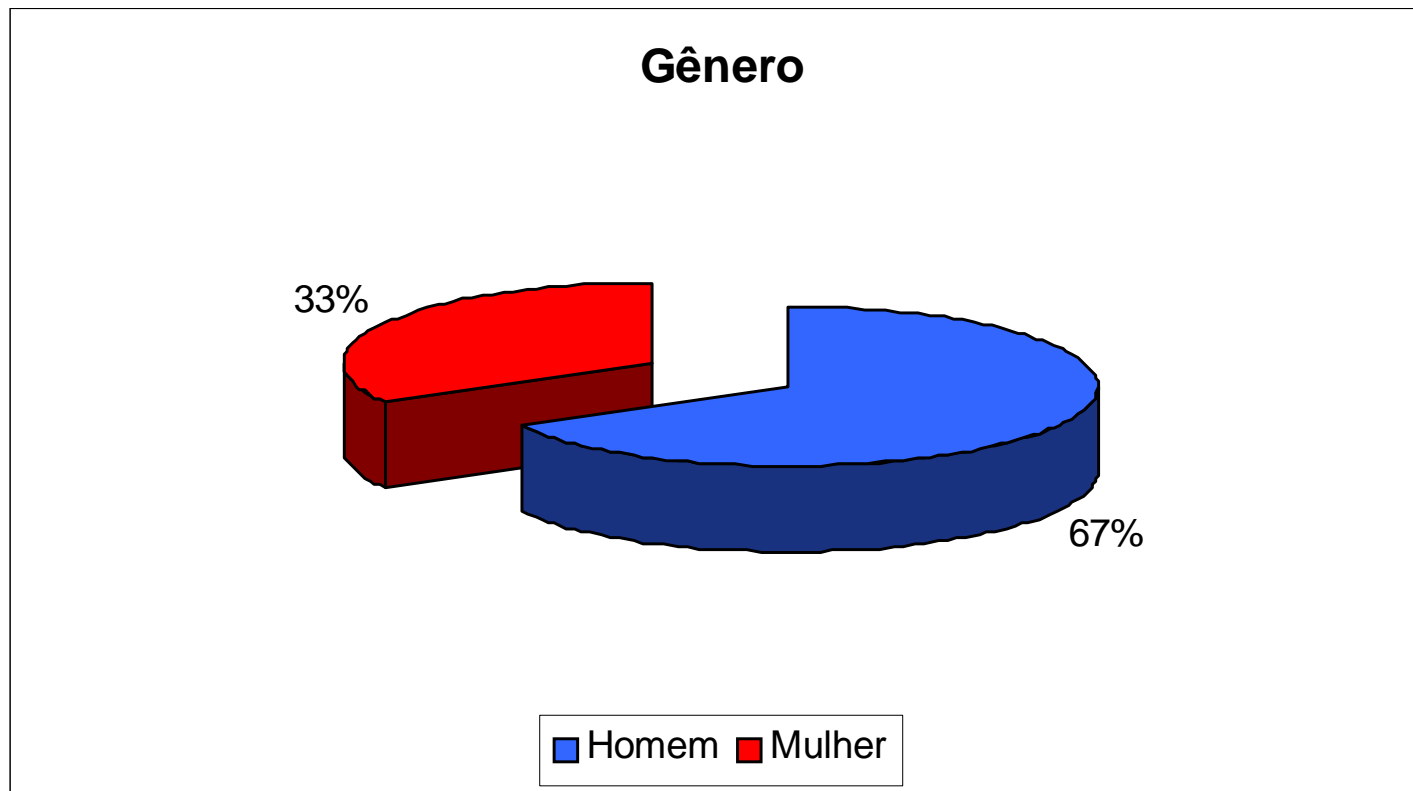
Ericsson

Cargill \*

Entre outros

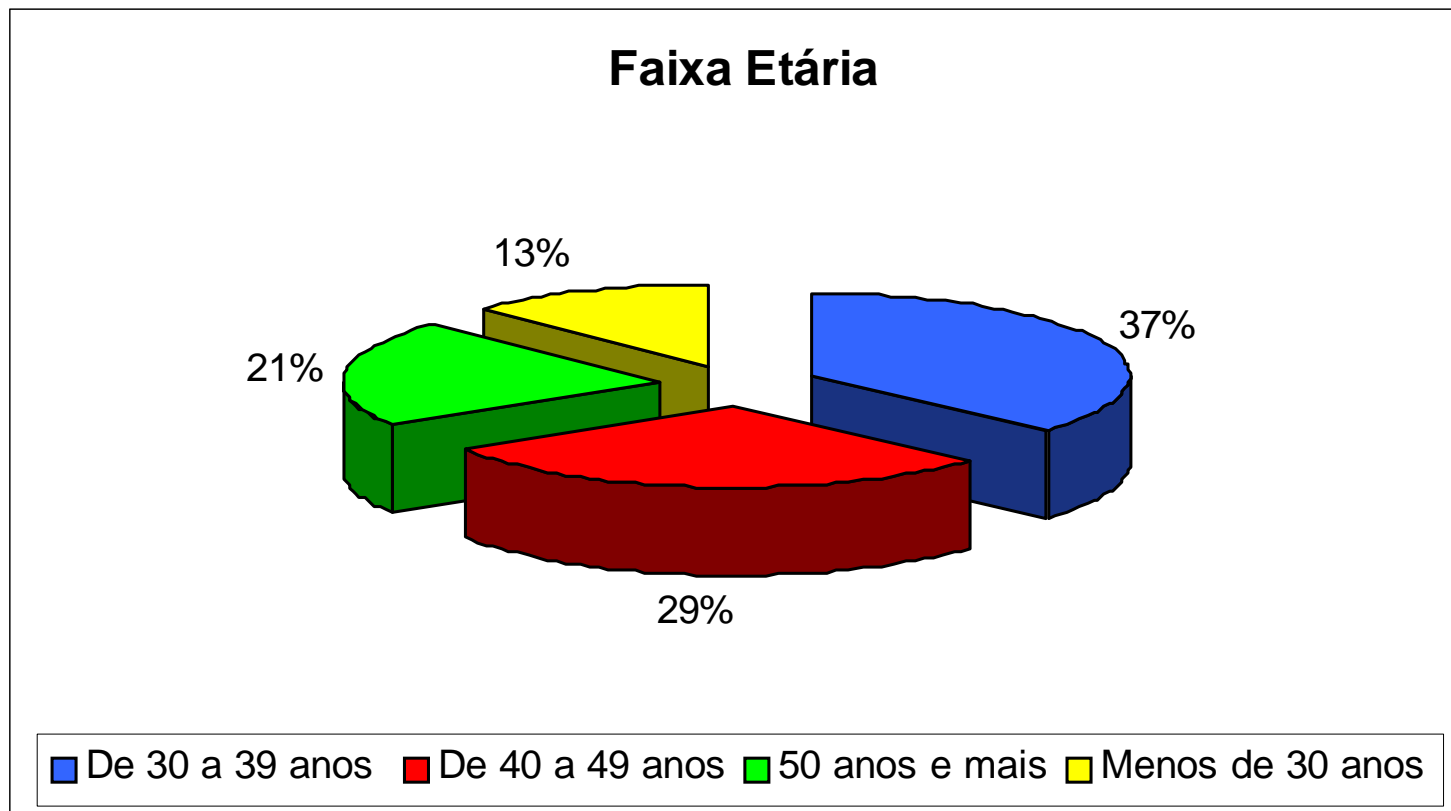
# Informações sobre a Pesquisa

## Perfil dos Respondentes



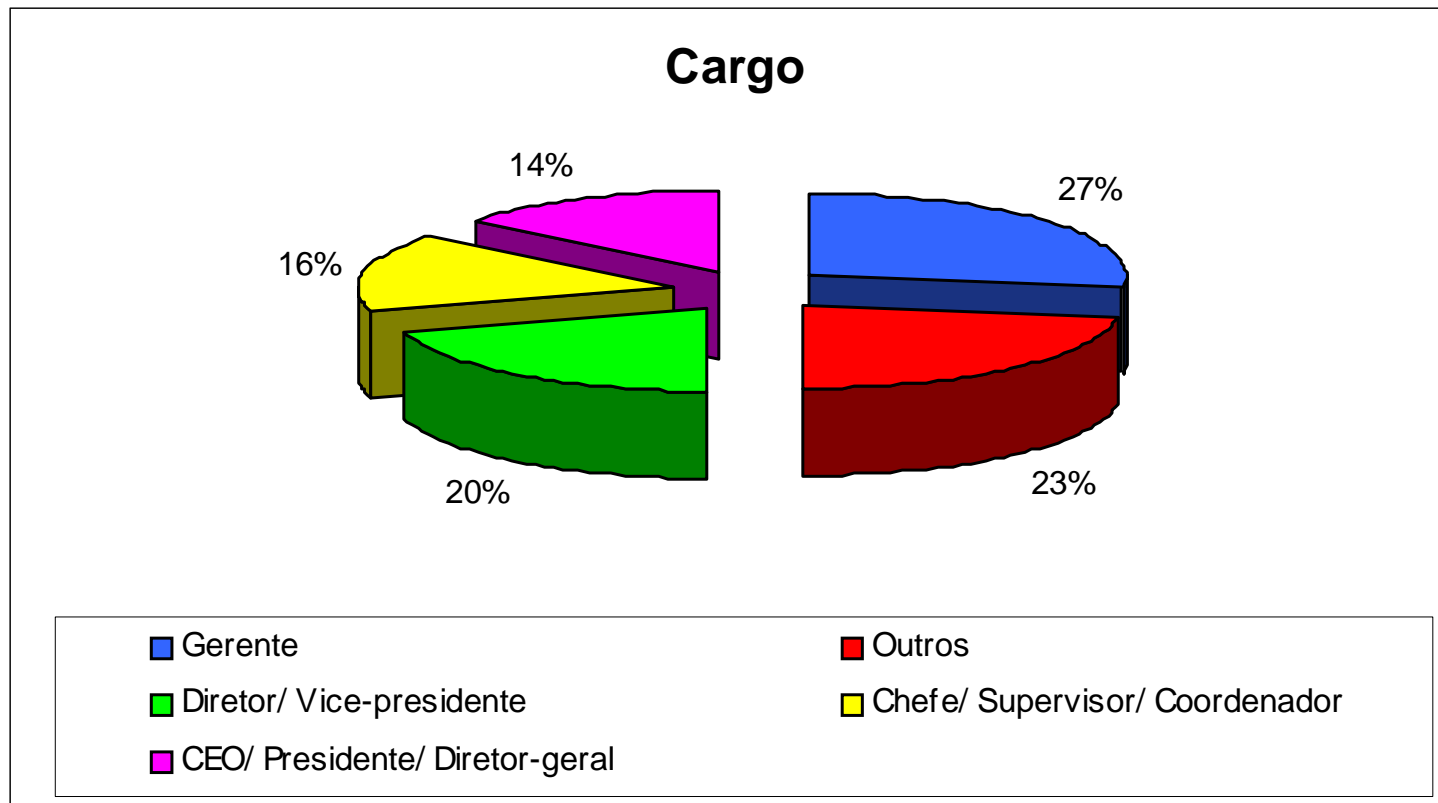
# Informações sobre a Pesquisa

## Perfil dos Respondentes



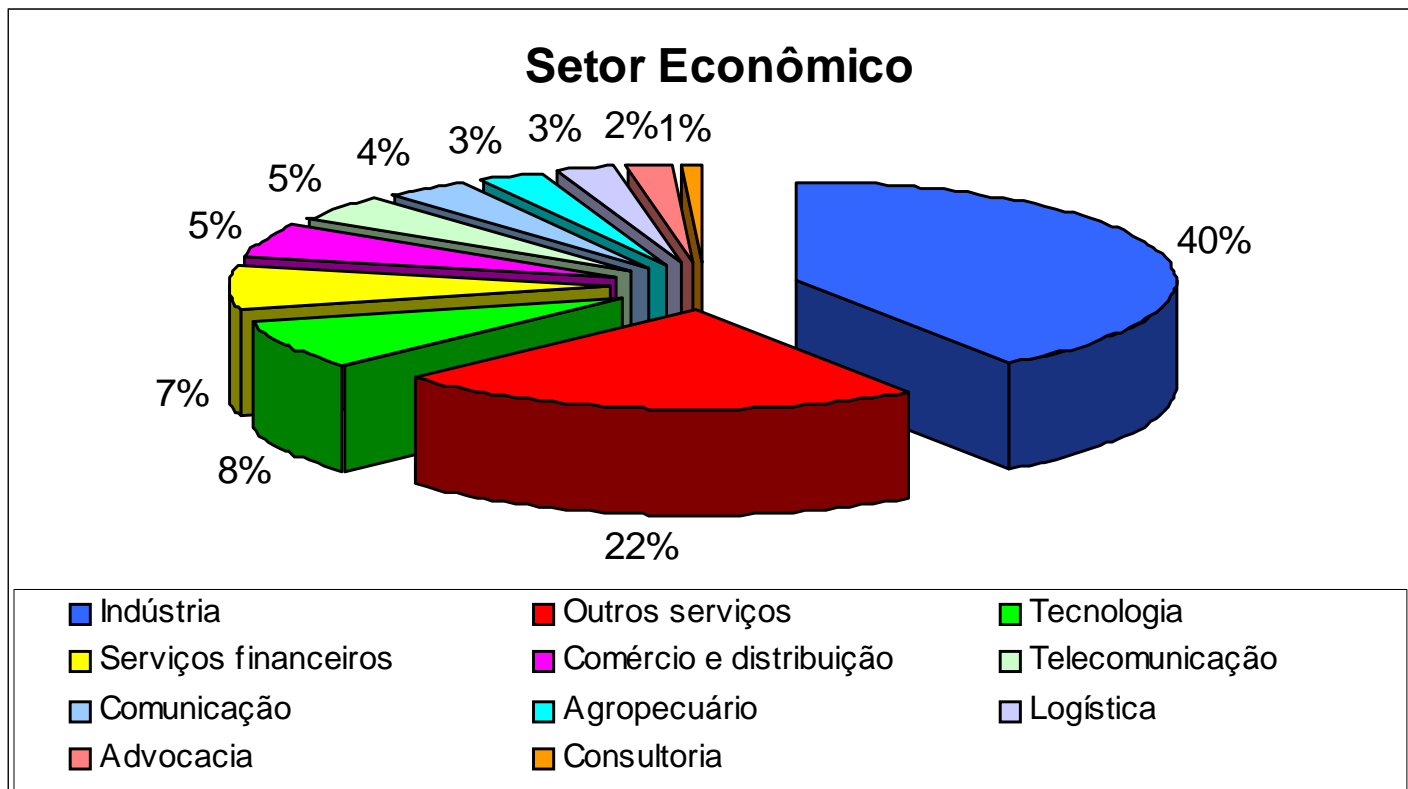
# Informações sobre a Pesquisa

## Perfil dos Respondentes



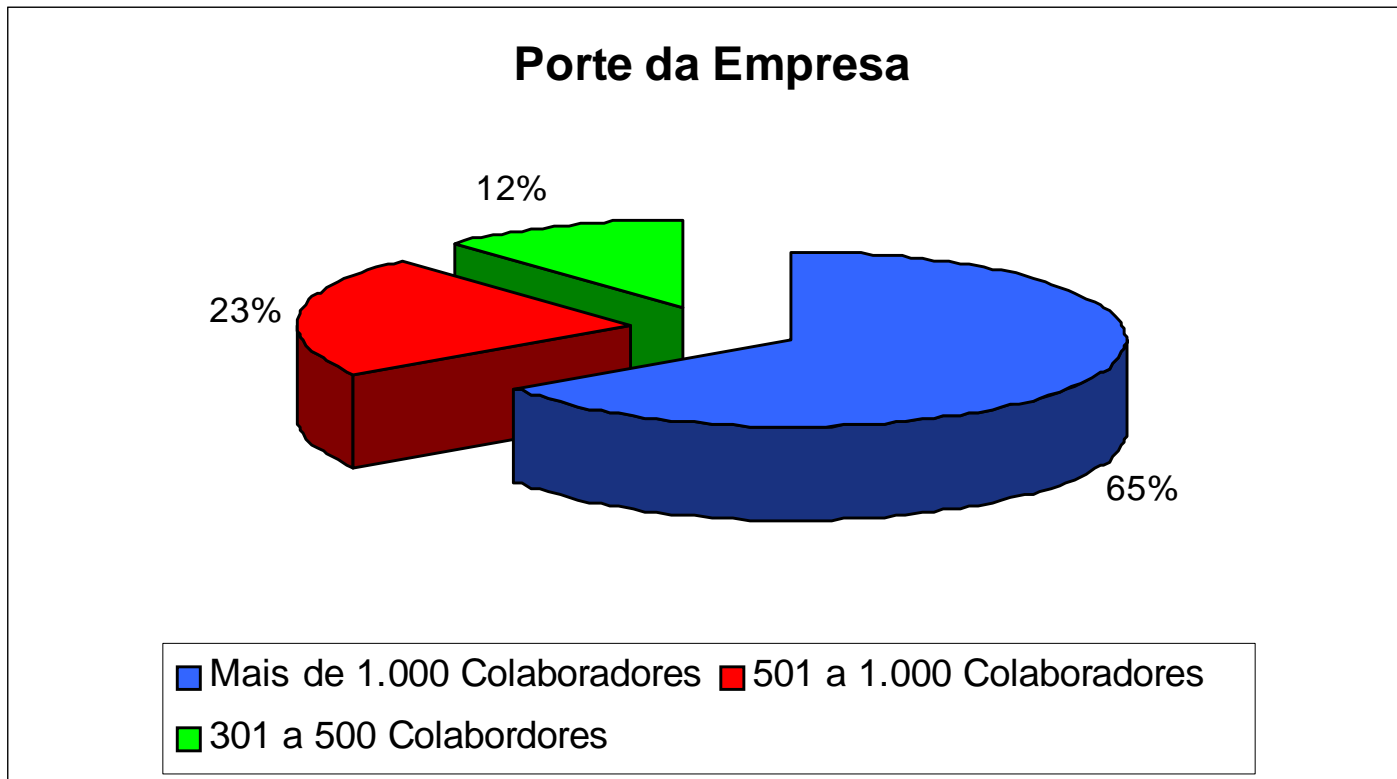
# Informações sobre a Pesquisa

## Perfil dos Respondentes



# Informações sobre a Pesquisa

## Perfil dos Respondentes



### 3. Estágio de Sustentabilidade

Em que estágio de sustentabilidade está sua empresa?

Nossa empresa <b>tem na sustentabilidade um <i>driver</i> essencial para suas atividades</b> . Nesse sentido, temos modificado de forma significativa nosso negócio e desenvolvemos novos produtos e/ou processos. Esta prioridade está presente não só nas estratégias da organização como também em seus valores e na sua cultura organizacional.	32,14%
Nossa empresa <b>já possui políticas e práticas de sustentabilidade que fortalecem nossas atividades</b> . Além disso, tentamos integrar o tema nos principais processos de negócio	25,00%
Nossa empresa já desenvolve <b>ações e projetos nesse tema, ainda que de forma isolada</b> . Sinto que os projetos deveriam estar mais integrados ao nosso negócio.	20,54%
Nossa empresa desenvolve <b>projetos sociais e ambientais com foco em comunidades</b> (do entorno ou não), <b>sem necessariamente, uma conexão direta com nosso negócio</b> .	14,29%
Nossa empresa <b>está iniciando no tema</b> , que nos interessa bastante, e estamos avaliando começar alguns projetos.	8,04%

## 4. Entraves e Dificuldades

*“O grande desafio é **conciliar preço e sustentabilidade**. Fazer um produto que atenda as necessidades dos clientes, que seja competitivo em termos de preço e, ao mesmo tempo, inserir neste produto todos os elementos de sustentabilidade.”*

*“O **custo** é o principal desafio a ser superado, temos que encontrar maneiras criativas e eficientes para ter uma operação que tenha como base os princípios da sustentabilidade, mantendo nossa competitividade.”*

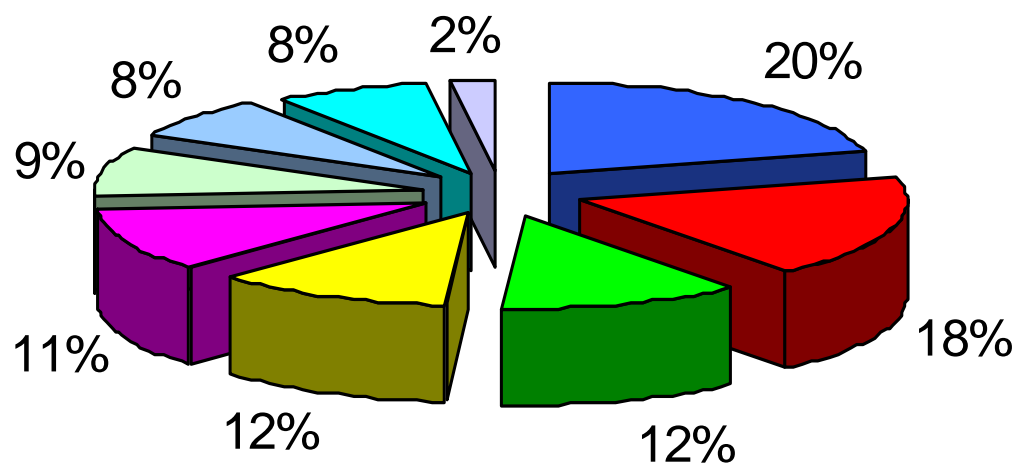
## 5. Visão dos CEO's

**Como a sustentabilidade agrega valor?**

*“Uma empresa que tem uma gestão voltada para a sustentabilidade mede seus **resultados no médio e longo prazos.**”*

*“Tem empresas que continuaram a crescer durante a crise porque pensaram nas **oportunidades que a sustentabilidade traz,** antes que outros pensassem.”*

## Como a Sustentabilidade Agrega Valor



- Melhoria de imagem da empresa
- Melhoria no capital humano e aprendizado organizacional
- Melhoria em processos de gestão
- Aumento do valor de mercado da empresa
- Redução de riscos
- Redução de custos
- Aumento nas vendas e margens
- Aumento de acesso a capital
- Redução de capital empregado

# Visão dos CEO's

**Como uma empresa se estrutura para a sustentabilidade empresarial ?**

*“Do presidente às bases da empresa, sustentabilidade é um tema central e tem apoio de toda a gestão da empresa. **Cada projeto tem um padrinho.** O projeto só segue em frente se houver um funcionário que assuma a liderança dele, que viva o projeto dentro e fora da empresa, acompanha a execução , monitora o uso dos recursos e assegura os resultados”*

# Visão dos CEO's

## Como uma empresa se estrutura para a sustentabilidade empresarial ?

*“Com relação a sustentabilidade, o exemplo tem que vir da liderança. Isso faz parte da nossa cultura, está no nosso DNA. Então, é preciso que o líder, no caso, eu, se comprometa, se engaje completamente com isso. **Faz parte dos nossos valores.** Agora, se você simplesmente seguir a cartilha sem um engajamento, sem uma paixão, não decola, porque os funcionários, as tropas, eles percebem qual é o nível de comprometimento , de engajamento, que você, enquanto líder da corporação, tem com isso ou não. ”*

# Visão dos CEO's

## Como reconciliar inovação e sustentabilidade?

*“A gente tem sempre que buscar parcerias com universidades porque são os templos onde o conhecimento está borbulhando, não tem porque eu fazer uma universidade paralela para estudar as coisas.”*

*“Para alcançar a sustentabilidade a inovação é obrigatória. Você tem que mudar o processo de tratamento de água, o processo de distribuição de energia, o processo de embalagens usadas, de coisas sintéticas, enfim, tudo passa pela inovação tecnológica. **Temos que mudar a meta, temos que mudar o conceito.**”*

# Visão dos CEO's

**Como reconciliar inovação e sustentabilidade?**

*“Inovação tem que vir com eficiência. Você tem que produzir gastando menos insumos, trabalhar com menos demanda de recursos naturais.”*

# Resultados da Pesquisa sobre Sustentabilidade

Prêmio Eco 2009

**Jacques Marcovitch**  
**Universidade de São Paulo**

27 de Novembro de 2009